

COMUNICACIONES

TÍTULO

EL HUMOR EN LA COMUNICACIÓN

INTRODUCCIÓN

Presentación: el humor: concepto y diferencia de otras figuras. Denominación de origen Humor. Diversidad de autores, y ámbitos, que se han ocupado del humor.

OBJETIVOS

El humor es una predisposición. La comunicación puede abordarse desde esta perspectiva. Al propio tiempo, el Congreso se desprendería de la "rigidez" propia de todos los congresos (si bien este, en concreto, es bastante relajado porque, además del "programa del congreso", cuenta con un programa "con motivo del congreso")

METODOLOGÍA

Diferentes narraciones, anécdotas, chistes, para describir unos mínimos consejos o reglas básicas en la comunicación

RESULTADOS

También se puede aprender a comunicar con base en el humor

CONCLUSIONES

Todo lo descrito pueden ser situaciones reales.
Quizá haya que reivindicar otros significados de la palabra "comunicación", como por ejemplo el sentido que se le da el El Quijote (equivalente a frecuentar, tratar, relacionarse)