

COMUNICACIONES

TÍTULO

PROCESO DE ADQUISICIÓN DE UN PRODUCTO ORTOPÉDICO

INTRODUCCIÓN

El trámite de adquirir algún producto ortopédico suele generar incomodidad entre los pacientes, ya que difiere de otros ampliamente conocidos por los pacientes, como por ejemplo el de adquisición de un medicamento. Dadas las peculiaridades a los pacientes se le deben dar instrucciones claras, concisas y prácticas.

OBJETIVOS

Describir el proceso de adquisición de un producto ortopédico, facilitando al paciente todos los pasos a seguir.

METODOLOGÍA

Análisis de la información que se facilita a los pacientes cuando requieren algún producto ortoprotésico.

RESULTADOS

La información que se estaba facilitando a los pacientes durante su estancia, cuando van a darles de alta, o tras una consulta entorno a la adquisición de un producto ortopédico no se ajustaba a las necesidades de los pacientes. Con todo ello se elaboró una nota explicativa dirigida a los pacientes con los siguientes puntos:

- * Descripción de la situación
- * Necesidad de prescripción
- * Elección de un establecimiento con convenio para adquirir el producto
- * Solicitud en el establecimiento del producto

CONCLUSIONES

Los pacientes ante la necesidad de un producto ortoprotésico deben disponer de orientaciones e información clara y concisa de los pasos que deben seguir para su adquisición.